



COMMUNIQUE DE PRESSE

Montigny-le-Bretonneux, le 22 avril 2016

GEOSYSTEMS France annonce le lancement de Globbiz, une solution web mobile qui complète son offre de produits et de services autour de la donnée géospatiale. Globbiz soutient les professionnels dans leur mobilité et s'adresse à une grande variété de métiers et de thématiques.

Globbiz est né de la rencontre entre Abdelmalek BELLAOUANE, Directeur Général chez GPCDZ en Algérie, et Patrice LEMIRE, Directeur Général chez GEOSYSTEMS France, respectivement l'expertise du business opérationnel et l'expertise géographique. Avec au départ un focus particulier sur l'Algérie. Le développement de l'activité de nombreuses entreprises et administrations est freiné par le manque de carte de détail et de système d'adressage, données de base d'un système d'information. L'idée de pallier au manque de données officielles disponibles permet d'envisager toutes sortes d'applications pour gérer l'activité des personnes mobiles. S'appuyant sur l'expertise de GEOSYSTEMS France, Patrice LEMIRE a conçu les fondements de Globbiz. Son principe fondamental : pouvoir situer sur une carte toute activité, objet ou bâtiment, et permettre ainsi à toute personne mobile d'aller directement au point d'intérêt.

Globbiz utilise le GPS d'un smartphone, ou d'une tablette, pour géolocaliser les points d'intérêt. La solution est constituée d'une interface web qui centralise toutes les informations de l'entreprise, et d'une interface mobile qui accompagne les utilisateurs nomades dans leurs déplacements.

L'Algérie est le pays où Globbiz a grandi et fait ses preuves, avec le partenariat très étroit de la société GPCdz SARL qui a développé un ensemble de fonctionnalités complémentaires et assuré la vente sur son territoire avec succès. Aujourd'hui Globbiz est un produit complet et mature, particulièrement adapté aux marchés et aux besoins des pays émergents.

L'effectif de GEOSYSTEMS France est renforcé pour assurer la commercialisation et le développement de GLOBBIZ. Marianne NKAMTCHOUM assure la fonction de Directrice Export Afrique. Titulaire du MBA de Paris Dauphine et de l'IAE Paris 1 La Sorbonne, elle se définit comme une professionnelle passionnée par l'Afrique et ses enjeux de développement économiques. Elle a vécu 8 ans en Afrique australe et en Océan Indien où elle a occupé, entre autres, la fonction de Partner Strategy and Programs Manager au sein de Microsoft, Division Afrique. Simon CHEVRIER apporte son appui technique, il occupe le poste d'Ingénieur Avant-Vente. En 2012 il est Chargé de Marketing Stratégique chez Thales Air Systems. En 2014 il est Coordinateur de Projet pour l'Armée de Terre.

Pour en savoir plus sur Globbiz, rendez-vous sur : www.globbiz.net.

A propos de GEOSYSTEMS France :

La raison d'être de GEOSYSTEMS France: apporter une réponse technologique de qualité et de proximité à la communauté géomatique, et plus particulièrement aux utilisateurs qui recherchent des solutions pour acquérir, orienter, mesurer, analyser et mettre en forme des données géoréférencées à partir d'imagerie géospatiale, en vue de les partager. Ainsi, GEOSYSTEMS France propose des solutions de pointe en photogrammétrie, télédétection, drones, GNSS, SIG et portails cartographiques pour accompagner ses clients, en France et en Afrique, sur tout le cycle de vie de la donnée géospatiale.

En savoir plus : www.geosystems.fr

A propos de GPCdz SARL :

Précurseur et visionnaire, GPCdz s'est très tôt intéressée à la donnée géospatiale en Algérie. La société s'est rapidement spécialisée pour répondre aux besoins exprimés par ses partenaires et clients, à savoir l'acquisition, le stockage, le traitement et la diffusion des données à référence spatiale. Son objectif ultime est de donner accès à tous (établissements publics et privés, particuliers) à une bonne connaissance du territoire : connaître, faire parler, gérer, communiquer et partager l'information territoriale.

En savoir plus : www.gpcdz.com

Contact Presse :

Valérie THEBAULT, Responsable Marketing, GEOSYSTEMS France

thebault@geosystems.fr - Tel. +33 (0) 972 443 420