

Distribution de boissons gazeuses

Le besoin :

Une grande société d'embouteillage et de distribution de boissons gazeuses en Algérie doit identifier et géolocaliser ses 14 000 points de vente, les approvisionner et s'assurer que ses produits soient bien mis en valeur.



Les bénéfices apportés par Globbiz :

- Chaque point de vente est réapprovisionné en fonction de son rendement.
- La marque s'assure que les produits sont bien mis en valeur.
- La cartographie des points de vente permet d'identifier les zones non-couvertes.

Comment Globbiz s'adapte pour résoudre ce problème :

